

OUT-OF-HOME-TROPHIES
07 2023

& PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

Ihre Out of Home-News!

Der Kultursommer hält, was er verspricht: Kunst für alle auf unseren Kunst-Litfaßsäulen, ein spannendes Wimmelbild von Illustrator Clemens Birsak und der „Tag der offenen Türme“ am 16. August. Auch sind wir sehr stolz über die sagenhafte Spendensumme für Licht ins Dunkel 2022 und stellen gleich die Monatstrophies von Juli vor.

Viel Kulturgenuss und schöne Sommermomente wünschen
Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Progress-Out-of-Home-Trophy Juli

Wir haben im Juli wieder die besten Sujets des Monats ausgezeichnet. Hier sind die Sieger: In der Kategorie DOOH gewinnt das DomQuartier am Digitalen City Light. Die Auszeichnung für das beste City Light geht an den EUROPARK mit "Sag dem Alltag Ciao!". In der Kategorie Premium Screen gewinnt die Landesinnung der Maler und Tapezierer mit einem auffälligen Sujet. Die Auszeichnung für die Out of Home Trophy Kategorie Juli Plakat geht an den Salzburger Verkehrsverbund. Die Zwölferhorn Seilbahn gewinnt mit einer Werbetafel die Kategorie zur besten Werbung in der Salzburger Altstadtgarage. Im Bereich Transport Media holt sich Wüstenrot mit dem gebrandeten Bus im Total Look die Auszeichnung zur OOH Trophy Juli.

WEITERLESEN



Licht ins Dunkel

Die Salzburginnen und Salzburger haben auf ihr Herz gehört und für die Licht ins Dunkel-Aktion sagenhafte 55.141,24 Euro gespendet. „Wir sind unglaublich stolz auf die SalzburgerInnen und Salzburger“, schildert das Unterstützungsteam der ORF-Aktion Licht ins Dunkel bei der Spendenübergabe am 19. Juli im Badhaus Leogang und sind sich einig: „Wenn es darum geht, Menschen und Kindern in Not zu helfen, sind die Herzen hierzulande offen.“

WEITERLESEN

Kunst-Litfaßsäulen

Zehn künstlerische Projekte sind von 27. Juli bis 31. August 2023 im Stadt- und Landraum Salzburg zu sehen.

Über 250 Litfaßsäulen sorgen im öffentlichen Raum von Salzburg für aktuelle Infos aus dem Kulturleben. In den vergangenen Jahren haben die klassischen Litfaßsäulen außerdem zeitgenössische „Geschwister“ bekommen – die drehbaren City Light Säulen und die Digitalen City Lights.



WEITERLESEN

Progress wimmelt

Auf dem von Clemens Birsak gezeichneten Wimmelbild anlässlich des 65-jährigen Jubiläums der Progress Werbung, regen alle Werbeträger in Stadt und Land Salzburg als Comicminiaturen zum Schmunzeln an. Die Werbeträger der Progress Werbung in Stadt und Land Salzburg bieten mittlerweile eine ausgezeichnete Abdeckung. Durch das von



Clemens Birsak gezeichnete Wimmelbild erhält man auf humorvolle Weise einen umfassenden Überblick über alle Platzierungen und Top-Standorte. Der Salzburger Illustrator bildet dabei alle Werbeträger, Tourismushighlights und Personen in seinem unverkennbaren Stil ab.

[WEITERLESEN](#)

TAG DER OFFENEN TÜRME

Wir laden Sie herzlich zu **exklusiven Führungen** auf den Turm einer unserer Mega Premium Screens ein. Wir freuen uns auf Ihr Kommen und die gemeinsamen Stunden mit Ihnen!



Wann: 16. August 2023 von 12:00 Uhr bis 16:00 Uhr
Wo: Mega Premium Screen, Franz-Brötzner-Straße,
Abzweigung Bodner Bau, Gegenüber Bodner Bau

ab 12:00 Uhr: Start mit Snacks und Getränken, anschließend
Erklimmung und Führung am Turm mit den Naturfreunden Wals
sowie einzelne Produktpräsentationen

Um Anmeldung wird gebeten an Progress Werbung unter
office@progress-werbung.at oder (+43) 662 439 224

65 | **PROGRESS**
JAHRE | goes digital out of home



PROGRESS
out of home media

Gratis Kulturgenuss

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu folgenden Veranstaltungen:

- > 01.09.2023: Gert Steinbäcker in der Arena
- > 2x Tagesticket für das DomQuartier

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der

Karten für das jeweilige Event an
marketing@progress-werbung.at, schicken und
Kultur genießen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)