

**OUT-OF-  
HOME-  
TROPHIES**

**08 2023**



**PROGRESS WERBUNG  
NEWS**

**PROGRESS**  
out of home media

## Ihre Out of Home-News!

In jedem Sommerende schwebt auch ein Anfang, drum beginnen wir gleich mit der Gratulation an die Gewinner der Out-of-Home-Trophy, bedanken uns auch für ein mutiges Mitmachen aller Kunden beim „Tag der offenen Türme“ und starten mit dem BFI in eine neue Bildungssaison.

Auch das Designer Outlet sorgt mit einem Total Look Light für Freude und wir sind schon gespannt auf kreative Buchungen der Ruperti-Aktion!

Wir wünschen allen einen schönen Sommerausklang!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



## Progress-Out-of-Home-Trophy August

Wir haben im August wieder die besten Sujets des Monats ausgezeichnet. Hier sind die Sieger:  
 In der Kategorie DOOH gewinnt Großglockner Hochalpenstraße am Digitalen City Light. Die Auszeichnung für das beste City Light geht an den Zoo Salzburg mit einem tierischen Sujet. In der Kategorie Premium Screen gewinnen die Leoganger Bergbahnen mit einer imposanten Bergkulisse. Die Auszeichnung für die Out of Home Trophy Kategorie August Plakat geht an UBIT der Fachgruppe der Wirtschaftskammer Salzburg für Unternehmensberatung, Buchhaltung und IT. KF Holz Kaltenegger gewinnt mit einer fabelhaften Vitrine die Kategorie zur besten Werbung in der Salzburger Altstadtgarage. Im Bereich Transport Media holt sich Mondelez Mirabell mit dem gebrandeten Bus im Total Look Light die Auszeichnung zur OOH Trophy August.

## Tag der offenen Türme

Am Mittwoch, den 16. August konnten geladene Kunden der Progress Werbung am „Tag der Türme“ zur Einweihung des zweiten Mega Premiums Screens sich selbst ein Bild des neuesten Werbeträgers machen. „20 Meter hoch und direkt über dem am stärksten befahrenen Teil der A1- das ist nichts für schwache Nerven“, schmunzelt Fred Kendlbacher von der Progress Werbung.



WEITERLESEN



## BFI am Bus-Heck

Beim BFI Salzburg gibt es alle Möglichkeiten, sich weiterzubilden. „Lehre mit Matura, Berufsaufprüfung, Studienberechtigungsprüfung, Pflichtschulabschluss - für niemanden ist bei uns der Bus abgefahren!“ so Michaela Wetteskind vom BFI. Jumbo Hecks sind einfach die idealen Werbeträger, wenn man unterschiedliche Zielgruppen in entspannten Situationen erreichen möchte.

WEITERLESEN

## Designer Outlet im Total Look Light

Destination Joy - Mit einem Total Look Light verbreitet das Designer Outlet Salzburg Freude auf den neuen Bussen.

Über 80 Designermarken bis zu 70 % Prozent günstiger, wenn das kein Grund zur Shoppingfreude ist! „Die Vorfreude auf die neue Saison ist groß, denn mit ihr kommen auch neue Styles, neue Angebote und neue Shops. Wir sind einfach die richtige Destination, wenn's ums joyful shoppen geht und diese Begeisterung vermitteln wir jetzt auch auf der neuen Buslinie 181“, ist Center Manager Markus Gratz begeistert.



WEITERLESEN

# BODENWERBUNG ALTSTADTGARAGEN

SEPTEMBER 2023

Jetzt Bodenwerbung in den Altstadtgaragen für  
September 2023 sichern und Sichtkontakte  
während des Rupertikirtags generieren!



**AKTION  
RUPERTIKIRTAG:**  
Bei Buchung von  
zwei Wochen eine  
dritte Woche  
GRATIS dazu!

## PREIS PRO STÜCK:

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Miete für eine Woche: | € 739,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.) |
| De-/Montage:          | € 299,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.) |
| Produktion:           | € 449,00 (zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.) |

**Laufzeit:** bei zwei Wochen eine dritte Woche GRATIS dazu!

**Standorte:** Bei allen Ein- und Ausgängen der Altstadtgaragen  
und bei der Kreuzung Kassagang/Toscaninigang.

**65** | **PROGRESS**  
JAHRE | goes digital out of home



**PROGRESS**  
out of home media

## Gratis Kulturgenuss

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu  
folgenden Veranstaltungen:

- > 01.11.2023: Sido in der Arena
- > 2x Tagesticket für das DomQuartier

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte  
eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der  
Karten für das jeweilige Event an  
[marketing@progress-werbung.at](mailto:marketing@progress-werbung.at), schicken und  
Kultur genießen.

**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)