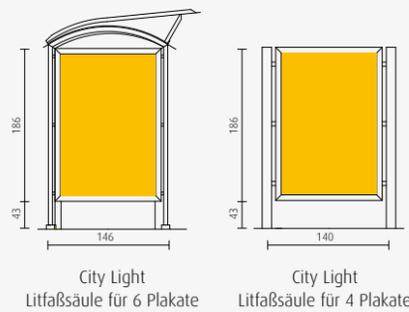


CITY LIGHT

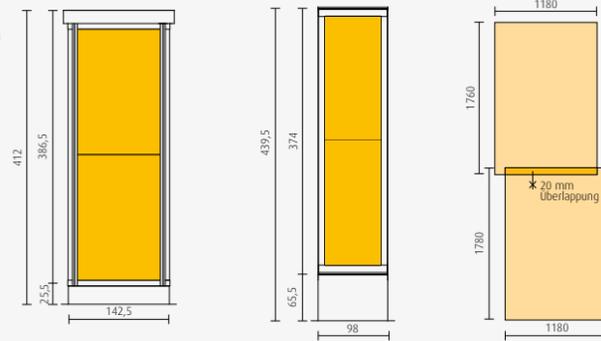
pro Fläche und Woche

MIETE	CITY LIGHT BASIS-TKP ² / SELECT-TKP ³		4/1 BOGEN	TELE-LIGHT (WÖCHENTLICH PRO STÜCK)
	WEST (Salzburg, Salzburg-Land, Innsbruck, Tirol-Land und Vorarlberg)	4,79	5,34	-
City Light Package 50 Standorte ¹ (ca. 1,1 Mio. Kontakte)	-	-	7,590,00	-
Tele-Light A0	-	-	-	64,00

HANDLING & ZUSCHLÄGE	LEISTUNG	A0	4/1 BOGEN	8/1 BOGEN
		(pro Fläche)		
Citylight Vitrinen & -Säulen	Montage (jeden Mittwoch)	-	13,75	27,50
	Auswechslungskosten (gesonderter Sujetwechsel)	-	22,00	44,00
	Einzeldispositionszuschlag +20 %	-	-	-
Tele-Light	Montage	16,40	-	-



Produktionsinformation für CL-Säulen Totallook⁴



CITY LIGHT

Format: uneingeschränkte Sichtbarkeit 115 x 171 cm (Hochformat)

Papierformat: 118,5 x 175 cm (in einem Stück)

Papier: 150 g, weiß, matt, holzfrei, lichtdurchlässig oder Filmfolie (Großdia)

Anlieferung: flach auf Palette, 10-prozentige Überlieferung

Liefertermin: 14 Tage vor Aushangbeginn

CITY LIGHT SÄULEN (Einzeldisposition möglich, Aushang wie City Light)

Das doppelte City Light in der Citylight-Säule übereinander oder in einer Wandvitrine.

Format: uneingeschränkte Sichtbarkeit 115 x 342 cm (Hochformat)

Papierformat CL unterer Bereich: 118 x 178 cm (in einem Stück)

Papierformat CL oberer Bereich: 118 x 176 cm (in einem Stück)

Anlieferung: flach auf Palette, 10-prozentige Überlieferung

Liefertermin: 14 Tage vor Aushangbeginn

Sonderwerbformen auf Anfrage. Mit Starttermin 9.11. bis 23.12. kommt ein Aufschlag auf die Mietkosten von 15% zur Anwendung. Bei Buchung bis 26.3. entfällt oben erwähnter Aufschlag.
¹ inkl. Miete, Produktion und Montage pro Woche. ² Basis: Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einer OSA-Region ohne Spezifikation seitens des Kunden (Preisbasis im OSA-Analysesetool). ³ Selektion (Select): Buchung von Kontakten bzw. Flächen in einem durch den Kunden definierten Raum in einer OSA-Region (Städte, Bezirke, Straßenzüge,...) ⁴ 1 x 2 übereinander eingehängt. Dabei ist das untere CL um 2 cm höher, um das obere CL um 2 cm zu überlappen.

DRUCKAUFBEREITUNG

Format: Die Druckunterlagen müssen proportional zum Endformat aufgebaut sein. Bitte senden Sie uns unbedingt ein Kontroll-PDF mit.

Bilder: Alle Bilder im CMYK-Modus einsetzen.

Proportionen & Bildqualität:

1:10 – 600 dpi Betrachtungsabstand bis 6 m

1:10 – 300 dpi Betrachtungsabstand mehr als 6 m

Programme: Photoshop, Illustrator, Quark X-Press, Freehand, InDesign.

Dateien von Microsoft Office Anwendungen können nicht verarbeitet werden.

Schriften: Schriftkoffer beistellen oder Schriften in Pfad konvertieren.

Logos: sollten als Vektorgrafiken übermittelt werden.

Farben: Für Schmuck- und CI-Farben werden farbeverbindliche Vorgaben benötigt.

Digitaldruck: CMYK-Aufteilung

Siebdruck: Angabe von Pantonefarbdefinitionen.

Um ein optimales Farbergebnis im Druck zu erzielen, müssen unbedingt farbeverbindliche Aufsichtsvorlagen (Proofs) übermittelt werden. Liegt keine verbindliche Farbvorlage oder Farbanfrage vor, können spätere Reklamationen aufgrund von Farbabweichungen nicht anerkannt werden.

Das City Light hat sich optimal in das Stadtbild eingefügt und ist durch die attraktive Beleuchtung immer sichtbar. Flexible Einsatzmöglichkeiten wie klassisches City Light, City Light Säulen (u. a. auch in Kombination mit Fahrradserviceterminals) oder City Lights bei Telefonzellen und Buswartehäuschen, machen den Werbeträger zum Alleskönner. Die Stationierung an besonders hochfrequentierten Plätzen und Stationen im Stadtzentrum sorgt für hohe Präsenz und prägen das Stadtbild positiv durch die unterschiedlichen Inszenierungsmöglichkeiten.

Mehr Informationen und Fotos unter www.progress-werbung.at

