

PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

Im Februar spielte es sich ab:

Vergabe des **Salzburger Landespreises** an die Kreativsten durch die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer, Verleihung unserer **Progress-Out-of-Home-Trophy** und Unterstützung der Multimedia Ausstellung **Spiele der Liebe** im Literaturhaus (die Liebe muss immer beworben werden). Unsere mobilen digitalen City Lights waren dabei im agilen **Out of Home** Einsatz und setzten Message und Performance brillant in Szene!

Heute stellen wir gleich zwei Progress Werbemedien Aktionen vor, die das Buchen spielend einfach und doppelt attraktiv machen! Neugierig?

Wir wünschen ein spielerisches & inspirierendes Lesevergnügen!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Trophy Gewinner Februar 2024

Die Trophys im Februar setzen auf Genuss: Ein MEGA SCREEN mit Skigenuss, ein City Light mit Geldgenuss, ein Plakat mit Baugenuss, eine Werbetafel mit königlichem Genuss und ein Jumbo Heck zum Jobgenuss.

Mit „Genuss“ werden Emotionen, Kampagnen und Marken der **Gewinner-Sujets** perfekt verknüpft. Dieser Markenfit wird über die passenden Progress Werbemedien **ausgezeichnet** getragen: **KitzSki** setzt mit der Anfahrtsankündigung auf dem MEGA SCREEN auf Skigenuss in 70 Minuten. Die **Wirtschaftskammer** macht auf die Skills und Belohnungen der Lehrlinge auf dem City Light mit einem Bonus für den ‚Lehrling des Monats‘ aufmerksam. Mit einer HR-Kampagne fährt **ac.tus** mit einem werbebeeindruckendem Jumbo Heck zum „Next Big Job“. Die **baufen + wohnen** wählt das Plakat als Weckruf in eine neue Bausaison und die **Hochkönigin** nutzt die ablenkungsfreie Salzburger Altstadtgarage für königlichen Luxusgenuss.

Wir bedanken uns für den genussvollen Februar bei den Gewinnern und gratulieren herzlich!

Weitere Informationen zu den Out-of-Home Trophy Gewinnern gibt es hier: <https://www.progress-werbung.at/blog>



Neue und ausgezeichnete Köpfe

Die Nacht der Werbung lud am 22. Februar im Mozarteum zur Verleihung des Salzburger Landespreises der besten kreativen Köpfe und die Progress Werbung hat die Kategorie bestes „Out-of-Home“-Medium unterstützt.

Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Salzburg hat bei der Nacht der Werbung die besten Agenturen des Bundeslandes ausgezeichnet. „Es war eine Nacht zum Feiern und Genießen und wir durften im schönen Foyer des Mozarteums, alle Besucher:innen mit unserem mobilen Digitalen City Light begrüßen“, so Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung. Der Werbetransfer genialer, kreativer Kampagnen via klassischen und digitalen Werbemedien ist Mission der Progress Werbung und gleichzeitig auch die Botschaft an die werbefreudige Wirtschaft: **Wir machen bekannt!**

Als Sponsor der Kategorie „Out-Of-Home“, hatte die Progress Werbung auch die ehrenvolle Aufgabe, den Preis in der Außenwerbekategorie an Salzburgs ausgezeichnete Köpfe zu überreichen: „Das sind geniale Kampagnen! Und natürlich habe ich mich besonders gefreut, dass ich unserem langjährigen Werbepartner **Christian Salić** mit der Einschaltung des Salzburger Verkehrsverbundes die Trophäe verleihen durfte. **Herzliche Gratulation!**“, freut sich Dominik Sobota Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung.

Foto Credit: Uwe / www.salzburg-cityguide.at

Mehr Fotos zum Event gibt es hier:

<https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/nacht-der-werbung-2024-winner/>



AMANTI. Spiele der Liebe

Ausstellung im Literaturhaus Salzburg noch bis 22. März 2024!

Wenn gesellschaftlich relevante Kunst von Dieter Huber auf ein mobiles Digitales City Light der Progress Werbung trifft, dann handelt es sich um eine Ausstellung über die Sprache der Liebe im Literaturhaus.

Der **Multimedia-Künstler Dieter Huber** gilt als Pionier computergenerierter Bilder und ist Verfechter einer Kunst mit gesellschaftlich relevantem Inhalt. Im Werk „**AMANTI. Spiele der Liebe**“ (Kerber Verlag, 2022) ordnet der Künstler subjektiv Bilder und Texte zur zweibändigen Liebes-Anthologie GELIEBTE und LIEBENDE – und beschäftigt sich mit der Sprache der Liebe. „Im Rahmen meines aktuellen Werkes, nutzen wir auch ein digitales Medium und zeigen via **Digitalem City Light** der Progress meinen Film *LOVE IS*, in dem 99 Menschen ihre persönliche Liebeserklärung bekannt machen.“, erläutert Dieter Huber.

Die Wahl des Mediums entspricht dem digitalen Zugang des Schaffens des Künstlers. Die brillante Bildqualität und die imposante Größe des Screens unterstützen den Transport der Botschaften über die Liebe und machen sie nahbar. „Wir können so im Literaturhaus einerseits das Publikum ansprechen und andererseits den Künstler mit einem **Digitalem Medium** unterstützen, welches seiner interdisziplinären Arbeitsweise entspricht“, so Dominik Sobota von der Progress Werbung und ergänzt: „Zudem macht die Progress die Ausstellung mittels der klassischen Kulturplakatierung bekannt.“ Die Kombination von analogen und digitalen Out-of-Home Medien transportiert die Botschaft vielfältig - und wer erzählt nicht gerne über die Liebe.

Weitere Informationen zu den Out-of-Home Trophy Gewinnern gibt es hier:
<https://www.progress-werbung.at/blog/amanti-spiele-der-liebe>

Werbefestspiele - AUSSEN und INNEN

In der Stadt Salzburg stehen alle Zeichen auf Frühling! Wärme & Sonne, Straßencafés, neue Mode, neue Deko, neue Möbel, kulturelle Angebote... das alles (ver)führt viele in die schöne Stadt. Man parkt in der Parkgarage oder fährt mit den Öffis. Auf jeden Fall ist man Out of Home!

Zeit also, um neue Werbe-Kampagnen zu planen!

Mit der BUS AUSSEN & INNEN Aktion sichern Sie sich ein Doppelangebot! Sie werben mit doppeltem Impact auf der großzügigen Gestaltungsfläche des Bus Jumbo Hecks und nutzen gleichzeitig das digitale Informationsmedium **INFOSCREEN "Dein ÖFFI TV"** im Bus und an stark frequentierten Bus-Stationen.

Das Programm rund um die Ostertage in Salzburg ist bunt wie die Ostereier! Sichern sie sich zu den weltberühmten **Osterfestspielen** Ihren Platz im Rampenlicht in den **Salzburger Altstadtgaragen** und generieren Sie im Vorbeigehen riesen Reichweite!

Mehr Informationen zu unseren Werbemedien gibt es hier: www.progress-werbung.at

BUS AUSSEN & INNEN

Sichern Sie sich jetzt das Doppelangebot!

Ihre Werbevorteile auf einen Blick:

Jumbo Heck: Werben Sie impactstark auf einer großen Gestaltungsfläche mit hoher Reichweite und flexibler Linienwahl.

INFOSCREEN „Dein ÖFFI-TV“: digitales Informationsmedium OOH mit einem Millionenpublikum!

KEY FACTS & PREISE

JUMBO HECK: EUR 2.409,00**
für 4 Wochen

INFOSCREEN Bus & Station: EUR 3.221,70
1 Woche/10 Sekunden Spot

Innerhalb von einer Woche
erreichen Sie via INFOSCREEN
mehr als 200.000 Kontakte!

Mehr Infos & Fotos auf www.progress-werbung.at



Nr. 1 der
Außenwerbung in
Westösterreich

*Jumbo Heck – Miete EUR 975,- einmalige Kosten
Produktion EUR 699,- plus Montage EUR 735,-



1 WOCHEN
GRATIS JUMBO
HECK!



progress
out of home media

Werbefestspiele in den Altstadtgaragen!



Oster-
festspiele
Salzburg
2024

Wenn Sie von 1. März bis 1. April 2024 Ihre Werbefläche, Ihre Vitrine oder Ihren DigiScreen in den Salzburger Altstadtgaragen für 12 Monate buchen, bekommen Sie einen 13. Monat von uns geschenkt! Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im Rampenlicht!

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H
+43 662 43 92 24
office@progress-werbung.at
www.progress-werbung.at

PROGRESS
out of home media



PROGRESS
out of home media

Kulturgenuss

Wir freuen uns auf ihre Anmeldung:

- Die Eiskönigin 1 & 2", 05.03.24 Salzburgarena
- Der Kirschgarten, 09.04.24 Salzburger Landestheater

Wer Lust und Zeit hat, einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse

und Anzahl der Karten an marketing@progress-werbung.at,
schicken und einen tollen Abend genießen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24 -43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)