

# PROGRESS WERBUNG NEWS

**PROGRESS**  
out of home media

## Out of Home News Juni 2024

Endlich ist er da der Sommer und mit ihm laufen auch Sport & Kultur zur Hochform auf. Der EM-Fanzonenbus begleitet uns während der Fußball Europameisterschaft - Out of Home - durch Salzburg. Wir werfen einen Blick auf das Projekt „**Lehen malt Lehen**“, es gibt die Festspielaktion in den Altstadtgaragen und auch bei den „Progress Out of Home“-Monatstrophies geht es heiß her. Mit der Sommerbrise flattern **creative Info-Blätter** (zum Mitnehmen) auf einigen Out of Home Werbemedien. Für alle die Eis & OOH lieben, gibt es eine D-OOH-PPELT COOLE Sommerkation!

**Wir wünschen einen MEGA Start in den Sommer, mit vielen Stunden Out of Home!**

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

## Progress-Out-of-Home-Trophy Juni



## Maximale Kompetenz & viel Liebe

Die Progress-Out-of-Home-Trophies im Juni sind emotional: ein geliebtes Großflächenplakat, eine verheiratete Werbetafel, ein garantiertes Sonderformat, ein stolzer Bus, ein selbstsicheres City Light und ein maximaler MEGA SCREEN.

„Emotionen schaffen Mehrwert. Das ist ja bekannt. Aber wenn Emotion auf Werbefläche und Werbefläche auf Zielgruppe trifft, hat man maximalen Impact“, fasst Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, die Gemeinsamkeit der Gewinnersujets im Juni zusammen. **Isuzu** zeigt auf dem **MEGA SCREEN** maximale Pick-Up-Kompetenz und maximale Reichweite. **Stiegl** ist mit einem **Bus** im Windows Total Look "stolz drauf". **Volksbank Salzburg** liebt das **Großflächenplakat** für die Aktivkontoankündigung. **Juwelier Kruzig** geht auf der Werbetafel in den **Altstadtgaragen** den Bund für die Ewigkeit ein und **Miele** macht auf dem **Sonderformat**, direkt im Zentrum des Weltkulturerbes Salzburg, ein garantiertes Versprechen, das bleibt. **Lido Sounds** strahlt mit dem knalligen Branding über die Landesgrenzen hinweg und wir bedanken uns mit der Trophy für Transport Media Oberösterreich. „Wir gratulieren den Gewinnern herzlich. Sie alle haben Emotionalität und Zielgruppenansprache wunderbar in Einklang gebracht“, so Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung.

# Fanzonen-Bus begleitet durch die EM!





Die Leistungen der österreichischen Fußballnationalmannschaft starteten großartig. Sie haben eine riesige Euphorie bei allen ausgelöst. Nicht nur die Fußballfans, sondern ganz Salzburg und Österreich fieberten mit und es war eine Achterbahn voller Gefühle in der Public Viewing Fanzone Salzburg. Wir danken unserem Nationalteam für die grandiose Fußballzeit. Das EM-Schauen und Mitfiebern geht weiter!

Im Rahmen des Public Viewing ist beim fulminanten Spiel gegen die Niederlande die Idee entstanden, dass wir gemeinsam ein Zeichen nach außen setzen wollen, welche unsere Begeisterung zeigt. Bereits nach Ende des Spiels war uns klar, wir wollen gemeinsam einen Bus branden. Sofort wurden die Aufgaben verteilt. Der Zeitplan war eng, denn innerhalb von 3 Tagen muss der Bus fertig designed und beklebt sein. Das war für alle eine sportliche Herausforderung, denn normalerweise dauert so ein Projekt mehrere Wochen, erklärt Hermann Häckl GF Albus. Die Aufgaben sind wie folgt verteilt:

**Hermann Häckl von Albus** stellt den Bus zur Verfügung.

**Christian Salić** mit seiner Werbeagentur ist für das Design verantwortlich.

Die **Firma Tuttinger** produziert die Folien und Lukas mit seinem Team beklebt den Bus.

**Progress Werbung** koordiniert die Termine und organisiert die Präsentation.

Als Schirmherr konnten wir Bürgermeister **Bernhard Auinger** gewinnen.

Die Euphorie, ausgelöst durch die österreichische Fußballnationalmannschaft, ist auf uns übergesprungen. Wir als Team der Wirtschaft und Politik haben gezeigt, was in kurzer Zeit realisierbar ist, wenn alle im selben Boot sind. Hervorzuheben ist, dass alle Teammitglieder unentgeltlich Ihren Beitrag geleistet haben.



Die Farben der Serenissima - auf den Kultur-Litfaßsäulen





## Venezianische Meisterwerke von Tizian bis Canaletto

21.6.2024 – 6.1.2025 Residenzgalerie

Das DomQuartier Salzburg bringt uns auf der Kulturlitfaßsäule der Progress Werbung venezianische Meisterwerke in den Farben der Serenissima näher. Im Vorbeiflanieren können wir auch gleich ein Stück Kunst-Information und die Chance auf einen Gewinn mitnehmen.

Das DomQuartier Salzburg in der Residenzgalerie präsentiert den ersten Gastauftritt des Kunsthistorischen Museums in Salzburg. „Wir gehen mit den Farben der Serenissima aus den venezianischen Meisterwerken auf die **klassische Kultursäule** zur Rundumansicht. Mit **quadratischen Blättern**, die in Handarbeit auf die Säule aufgebracht wurden, informieren wir über die aktuelle Ausstellung. Gleichzeitig gibt es auch die Chance auf einen Gewinn: 26 Freikarten zur aktuellen Sonderausstellung oder eine Jahreskarte fürs DomQuartier Salzburg. Also einfach ein Blatt abreißen und nebenbei das Motiv darunter enthüllen“, freut sich Mag. Daniela Aichner vom DomQuartier Salzburg.

Die Flyer im Pixel-Format, die auf der plakatierten Litfaßsäule angebracht wurden, spiegeln wunderbar die **Farben der Serenissima** wieder und das in einer aufmerksamkeitsstarken Optik. Litfaßsäulen sind ideale



OOH Werbemedien um herausragende Meisterwerke im Stadtbild zu präsentieren, Aufmerksamkeit zu wecken und Reichweite zu schaffen. „Das gelernte Kulturmedium steht für Informationsqualität und kreative Flexibilität. Beides ist bei der Gestaltung dieser Kulturlitfaßsäule durch die Agentur Salic GmbH ausgezeichnet umgesetzt worden“, freut sich Dominik Sobota von der Progress Werbung

## Lehen malt Lehen



Die Progress Werbung unterstützt gemeinsam mit dem Künstler Alexander Dietz „Lehen malt Lehen“, ein Projekt des Bewohnerservice Lehen. Die Kunstwerke sind seit dem 17. Juni auf den Kultur-Litfaßsäulen der Progress Werbung präsent. LEHEN MALT LEHEN schafft eine Plattform, wo Kinder, Jugendliche und Erwachsene ihre Kreativität ausformen können.

"Wir freuen uns hier besonders mit sinnstiftenden Aktivitäten für die Öffentlichkeit aktiv werden zu dürfen. Die Förderung von **Kindern und Kunst** liegt uns immer schon am Herzen. Wenn unsere Out of Home Medien dann auch noch zur Unterstützung unserer Kinder beitragen können, sind wir glücklich", so Fred Kendlbacher Geschäftsführer der Progress Werbung.

### Lehen malt Lehen

Alex Dietz

4. Juli 2024

16 Uhr : Performance vor der Stadtbibliothek

17 Uhr: Kunstwerk Safari

18:30 Uhr: Vernissage im BWS Lehen

31. Juli 2024

17 Uhr: Finissage im BWS Lehen

### **EINTRITT frei!**

Nähere Informationen zu „Lehen malt Lehen“ sind einen Klick entfernt:

<https://www.progress-werbung.at/blog/lehen-malt-lehen>

# Wifi Salzburg präsentiert



## Goodie-Bags, Wifi-Kursbroschüren, City Light & "Take Away Flyer"

Sommerliche Goodie-Bags gefüllt mit tollen Give-Aways, ein dekoriertes Lastenrad zur Kursbroschürenverteilung, ein Gewinnspiel mit WIFI-Bildungsgutscheinen im Gesamtwert von € 1000,- und das alles in Kombi mit City Lights der Progress Werbung, die mit Flyer zum Abreißen und Mitnehmen bestückt wurden: Wenn das mal keine fulminante Präsentation der neuen WIFI-Kursbroschüren ist!

Das neue WIFI-Kursprogramm ist ein Highlight im Bildungskalender. „Mit unserer Werbekampagne inklusive WIFI-Goodie-Bags, Gewinnspiel und Ausstattung von fünfzehn City Lights in der Stadt Salzburg, machen wir auf unser neues Kursprogramm 2024/25 aufmerksam.“ so Ingrid Probst, Marketingleitung vom WIFI Salzburg. Die Kombikampagne in Verbindung mit den top-positionierten City Lights, die Tag- und Nacht hinterleuchtet sind, ist ein absoluter Hingucker. Über die **stationären Werbeträger** kann man der Zielgruppe die Möglichkeit geben, sich in aller Ruhe zu informieren, um dann mit den **flexiblen Marketingmaßnahmen** nachzulegen. Out-of-Home ist das perfekte Kombinationsmedium, um Menschen zu informieren und in diesem Fall auch zu aktivieren. „Wir sehen immer mehr, dass unsere Werbeflächen hohen Impact und schnelle Reichweite erzeugen können um ergänzend den Rest der Kampagne zu boosten“, so Dominik Sobota von der Progress Werbung.

## D-OOH-PPELT COOL:-)

**Der Sommer ist da!** Die Salzburger Sommerfestspiele stehen vor der Tür und bei einem Twinni Eis lässt sich darüber nachdenken, wie **D-OOH-PPELT COOL** man die Sommer-Werbekampagnen gestalten kann.



Nie sind wir so oft draußen unterwegs, wie in den Sommermonaten - die beste Zeit also die Werbebotschaften mit doppelter Wirkung Out of Home zu präsentieren.

Zwei fabelhafte OOH-Aktionen warten auf euch!

# DIESER SOMMER WIRD D-OOH-PPELT COOL: 1+1 GRATIS!

Die Fakten des Sommers:

Österreicher\*innen  
machen am liebsten  
in Österreich Urlaub.  
Jetzt sogar noch  
mehr!

Ausflüge  
und Flanieren  
in der Stadt  
sind besonders  
beliebt.

Im Sommer sind die  
Leute 2 Stunden mehr  
„Out of Home“.

Buchen Sie jetzt Ihre Sommerkampagne  
mit D-OOH-PPELTER Wirkung!

Für jede gebuchte Kampagne, die im Zeitraum zwischen 1. Juli und 31. August 2024 ausgehängt wird, verdoppeln wir die Laufzeit. Die Aktion gilt für MEGA SCREEN, Premium Screen, City Lights, Digitales City Light und Transport Media!



MEGA SCREEN



PREMIUM SCREEN



CITY LIGHT



DIGITALES CITY LIGHT



TRANSPORT MEDIA

Nr. 1 der  
Außenwerbung in  
Westösterreich

**PROGRESS**  
out of home media

# Werbefestspiele in den Altstadtgaragen!



Salzburger  
Festspiele  
Sommer  
2024

Wenn Sie von 1. Juni - 31. August 2024 Ihre Werbefläche, Ihre Vitrine oder Ihren DigiScreen in den Salzburger Altstadtgaragen für 12 Monate buchen, bekommen Sie einen 13. Monat von uns geschenkt! Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz im Rampenlicht!

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H  
+43 662 43 92 24  
office@progress-werbung.at  
www.progress-werbung.at

PROGRESS  
out of home media

**EINLADUNG zur SOMMER SOIRÉE im Museum Kunst der Verlorenen Generation: Freitag, 26. Juli 2024**

Es ist wieder so weit!

Das Museum Kunst der Verlorenen Generation lädt zur jährlichen Veranstaltung, die 2024 unter dem

Leitgedanken "Wir haben uns lange nicht gesehen" steht und die Möglichkeit, für Unterstützer, Freunde und neue Entdecker des Museums bietet, zusammenzutreffen und sich auszutauschen. Das Museum Kunst der Verlorenen Generation stellt einen zentralen Ort der Forschung inmitten von Salzburg zu Künstler:innen dar, die während des Nationalsozialismus vom öffentlichen Kunstbetrieb ausgeschlossen wurden.

Wer gerne an der Veranstaltung teilnehmen möchte ist herzlich eingeladen. Bitte unter [office@progresswerbung.at](mailto:office@progresswerbung.at) bis **12. Juli 2024** anmelden! Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!!!

**SOMMER**

**EINLADUNG** zur **SOMMER SOIRÉE**  
im **Museum Kunst der Verlorenen Generation**

Freitag, 26. Juli 2024 | Einlass 17:00 | Beginn 17:30 Uhr

**PROGRAMM**

**Begrüßung**  
Prof. Dr. Heinz Böhme, Museumsgründer & -Leiter

**Rückblick und Zukunft des Museums**  
Marie-Christin Gebhardt, Stellvertretende Museumsleiterin

*Im Anschluss laden wir Sie und Ihre Begleitung herzlich zu einem sommerlichen Aperitif und Appetizer ein.*

**SOIRÉE**

## **EINLADUNG: After Work Padel-Event: Mittwoch, 24. Juli 2024**

Padel-Sport - ein Mix aus Squash und Tennis!

Padel ist die am schnellsten wachsende Schlägersportart der Welt, bei der Zweierteams auf einem umzäunten Platz gegeneinander antreten - und die Wände werden in das Spiel mit einbezogen. Interesse geweckt? Wer Lust hat es auszuprobieren ist herzlich zum After Work Padel-Event eingeladen! Für Familie & Freunde, Spaß, Snacks und gute Laune sind garantiert!

Wer gerne an der Veranstaltung teilnehmen möchte ist herzlich eingeladen. Bitte unter [office@progresswerbung.at](mailto:office@progresswerbung.at) bis **12. Juli 2024** anmelden! Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!!!





## EINLADUNG

### „After Work Padel-Event“

SAVE THE  
DATE!  
24. Juli 2024

Wann: 24. Juli in Salzburg,

Wo: Padelbase/PSV Salzburg, Vogelweiderstraße 114

Get Together: 17:00 Uhr

Padeln & Padel Fun Turnier: 17:30 – 19:30

Food &  
Drinks!

PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H | +43 662 43 92 24 0  
office@progress-werbung.at | www.progress-werbung.at

**PROGRESS**  
out of home media

OOH!Magazin - State of Art der  
Aussenwerbung



## Ausgezeichnete Kampagnen – Inspiration im öffentlichen Raum

Außergewöhnliches Artwork, pfiffige Mediastrategien und innovative Ideen rund um den Einsatz von OOH: Das neue OOH! Magazin dokumentiert den State of the Art der Aussenwerbung in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter den Themen: Verleihung der Progress-Out-of-Home-Trophy Salzburg.

Die aktuelle OOH! Ausgabe 2-2024 hier lesen: [www.ooh-magazin.de](http://www.ooh-magazin.de)

**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**  
Rottfeld 3  
5020 Salzburg  
Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)  
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)  
E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)  
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)