



v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Geschäftsführer Progress Werbung), Dominik Sobota (Prokurist Progress Werbung und Geschäftsführer Progress Vorarlberg), Manuel Mathis (Geschäftsführung Progress Vorarlberg), Peter Buglas (Regionalmanager Progress Tirol), Mag. Lucas Krackl (Regionalmanager-Stellvertreter Progress Tirol)

Keiner hat so viel, was alle sehen

Als Nr. 1 Westösterreichs begegnet die Progress Werbung dem ungebremsen Höhenflug der „Out of Home“-Branche mit strukturellem Wachstum und Expansion. Der Progress-Leitgedanke ist dabei sichtbar: digitaler und nachhaltiger.

Von Wallersee bis Bodensee bietet die Progress Werbung ein breites Portfolio an Out of Home Werbemedien der werbewilligen Wirtschaft an.

„Analog und digital haben wir, was alle sehen und sind führender Out of Home Anbieter Westösterreichs. Außenwerbung boomt. Es ist klar, dass wir hier, als Wachstumstreiber auch auf Teamergänzung setzen. Damit gestalten wir proaktiv den Out of Home Markt, mit einem Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit“, so Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung.

Dominik Sobota, Prokurist der Progress Werbung in Salzburg, wurde nun auch in der Progress Vorarlberg zum Geschäftsführer ernannt und leitet ab nun, gemeinsam mit

Geschäftsführer Manuel Mathis, die „Out of Home“-Geschicke. In Innsbruck unterstützt, der versierte und in der Wirtschaft bestens vernetzte Mag. Lucas Krackl, das erfahrene Team um Regionalmanager Peter Buglas.

„Wir freuen uns, gemeinsam die rasante Entwicklung der Außenwerbung voranzudenken und zu realisieren. Dabei werden wir Synergien zwischen unseren Standorten nutzen, um mit Agilität, innovative und maßgeschneiderte Lösungen für unsere Kund:innen bereitzustellen. Ob Augmented Reality, Programmatic Advertising oder KI. Der Prozess ist superspannend“, betont Dominik Sobota (Prokurist Progress Werbung und GF Progress Vorarlberg)

Out of Home Mix für Kundenbedürfnisse

Die Progress Werbung bietet mehr OOH-Möglichkeiten als je zuvor. An exklusiven Standorten in Salzburg, Innsbruck und Bregenz, zeigen Premium Screens und Digitale City Lights maßgeschneiderte Kampagnen in brillanter Qualität, mit hervorragender Reichweite. Die Digitalisierungsoffensive hat mit den MEGA SCREENS an der A1 in Salzburg den Reichweitenausbau auch real auf ein 20 Meter hohes Level gehoben. Mit Transport Media ist die Progress Werbung absoluter Spezialist, wenn es darum geht, Werbebotschaften auf die Straße und „auf Schiene“ zu bringen. Mit Bus, oder in Innsbruck auch via Tram, kommen die Kampagnen direkt und nachhaltig mitten unter die Menschen. Die digitale Fahrgastinformation INFOSCREEN – „Dein ÖFFI-TV“ in Bussen und Stationen informiert, unterhält und verkürzt die Wartezeit beim ÖFFI-Fahren. Während DOOH immer effizienter im Marketing-Mix eingesetzt wird, ist die gelernte, analoge Außenwerbung ein weiterhin beachtenswertes und stark nachgefragtes TOP-Medium. Ob klassisches Plakat oder Litfaßsäule, beide bestechen durch Formatvielfalt und ihre informative und kulturell unterhaltende Wirkung.

„Wir haben Megareichweiten, die wir durch einen Marketing-Mix von vielfältigen Werbemedien und einer hohen Abdeckung generieren können“, erklärt Manuel Mathis, Geschäftsführer Progress Vorarlberg und Peter Buglas, Regionalmanager der Progress Werbung Tirol ergänzt: „Das erfahrene Progress Team sorgt dafür, dass Kampagnen zielgruppenspezifisch realisiert werden, und wir freuen uns gemeinsam auf den weiteren Ausbau der (D)OOH-Medien im Westen“