

PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

Out of Home News Herbst 2024

Die Tage werden kürzer, **aber der Höhenflug der „Out of Home“ - Branche** geht weiter. So stark, dass die Progress Werbung mit Teamzuwachs reagiert. Im Digitalen Out of Home Bereich wurden wieder neue Premium Screen Standorte realisiert. Innovation in der Plakatkultur war auch beim **Salzburger Kulturplakatpreis 2024** zu erkennen. Bürger:innen Information via OOH gibt es mit dem komplettgebrandeten Buswartehäuschen, dass auf die Bürgerbefragung zum **S-Link** hinweist. Auch die **Trophies** haben ein neues Format zu bieten: Audiobranding über das City Light macht OOH nun hörbar!

OOH! - wie schön. Im Oktober gab es auch so viele Gründe zu feiern: **100 Jahre Ankünder!, 60 Jahre JC Decaux!** Bronze für **Snow Space Flachau beim begehrten OOH Award der Gewista!**
Herzliche Gratulation!

Am 13. November wird der redesignte Bürgerspital Zugang in die Salzburger Altstadtgarage feierlich eröffnet. Wir laden herzlich ein und freuen uns auf viele Anmeldungen. Alle Informationen dazu finden Sie ein paar Zeilen weiter.

Viel Spaß beim Lesen & Anmelden und einen schönen, bunten Herbst mit vielen Stunden **Out of Home** wünschen

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Out of Home Trophy im Oktober - WhatsApp Chatten und Hymne hören

Ein City Light zum Chatten, ein Premium Board, so wie wir, eine Werbetafel mit einer neuen Ära, ein Jumbo Heck mit Naturgenuss, ein City Light mit Sound, ein Premium Screen mit viel Nähe und ein Busheck mit Umstieg zum Traumhaus, so stellen sich die Progress-Out-of-Home-Trophies im Oktober dar!

"Ein City Light hören – geht das? Ja, das geht jetzt. Wir haben bei den Trophy Gewinnern im Oktober nicht nur herausragende Kampagnen dabei, sondern auch hörbar Neues entwickelt. Ein audiovisuelles City Light", ist Fred Kendlbacher über die Oktobertrophies erfreut.

Der **FC Red Bull Salzburg** lässt für die Ankündigung der nächsten UEFA Champions League Spiele über ein akustisch modifiziertes City Light am Mirabellplatz die UEFA Champions Leaguehymne einspielen. **HYPO Salzburg**, die Universalbank der Salzburger, gestaltet ein **Premium Board** mit der lokalen Message "So Salzburg, wie Sie". Der **Legends Grand Prix** bildet auf der **Werbetafel in der Salzburger Altstadtgarage** Historisches und Aktuelles in Kombination ab und die Zwölferhorn Seilbahn lädt auf dem Jumbo Heck zum Panoramablick ein. Auch im benachbarten Oberösterreich gibt es ein ausgezeichnetes Jumbo Heck: Der Musterhauspark wirbt mit der kontrastreichen Rückenansicht für den Umstieg auf "dein Traumhaus".

„Wir sprechen bei OOH oft von ‚Immersion‘, da draußen Teil des Alltags ist und von ‚Loyalty‘, da die Botschaften gezielt auf bestimmte Zielgruppen ausgerichtet sind. Immersion und Loyalty zeigen sich auch im Impact der Trophygewinner“, so Dominik Sobota. Die Porsche Holding z. B. lädt auf dem City Light augenblicklich zum WhatsApp Chat für die schnelle Job-Bewerbung ein und die Salzburger Stadtnachrichten kommen uns - Tag genau ausgespielt - auf dem Premium Screen näher und schaffen so Awareness. Herzliche Gratulation!



Digital Out of Home wächst!

Zuwachs im DOOH Sektor: neue Premium Screens in Salzburg und Tirol

Die Entwicklungen am Out of Home Werbemarkt zeigen eine noch tiefere Integration von Programmatic DOOH in umfassende Werbestrategien und damit wird die Rolle der digitalen Werbemedien täglich bedeutender. Die Progress Werbung hat bereits in den letzten Jahren das DOOH Netz laufend ausgebaut und setzt diese erfolgreiche Expansion weiter fort.

Das Produktportfolio, von Digitalen City Lights, Premium Screens und MEGA SCREENS, transportiert an exklusiven Standorten digital, weithin sichtbar und in brillanter Qualität, die Werbekampagnen.

"Aktuell freuen wir uns besonders über unseren Neuzuwachs am Digitalen OOH Sektor. An exklusiven, hochfrequentierten Standorten in Salzburg und Innsbruck, wurden im Oktober neue Premium Screens realisiert. Wir begegnen dem Boom der DOOH Branche mit quantitativer Expansion und bieten mit Programmatic Advertising auch qualitativ, innovative

Möglichkeiten die Zielgruppe noch spezifischer zu erreichen. Nehmen wir nur die Möglichkeit des Wetter Targeting, dann lässt sich kurz sagen: "Das Wetter ist nicht planbar, die "temperaturgenaue" Bespielung der Werbekampagne aber schon", ist Dominik Sobota von DOOH begeistert.



Salzburger Kulturplakatpreis Kultur beginnt im Herzen jedes Einzelnen

Für die Verbreitung, Vermittlung und visuelle Berührung sorgt das Kulturplakat und bereitet Out of Home die Bühne.

Plakate und Kultur bilden schon seit Jahrhunderten eine Einheit und ergänzen sich symbiotisch. Sie ermöglichen die gegenseitige Präsenz und den unvergleichlichen Kulturcharakter. So einzigartig Kulturplakate sind, so wunderbar bereicherten sie am 9. Oktober das ORF Landesstudio, als die Kulturplakatpreise von Bürgermeister Bernhard Aunger, Landeshauptmann-Stellvertreter Mag. Stefan Schnöll, ORF Salzburg Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer, Fred Kendlbacher und Dominik Sobota von der Progress Werbung, verliehen wurden. Der hoch geschätzte Juryvorsitzende Prof. Siegbert Strongegger hielt die Laudatio.

Fotos vom Kulturplakatpreis 2024 teilen wir gerne in der Bildergalerie:

<https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/progress-werbung-18-kulturplakatpreis/>

Viele Informationen rund um den Kulturplakatpreis 2024 sind nur einen Klick entfernt:
<https://www.progress-werbung.at/presse/18-salzburgen-kulturplakatpreis>



D-OOH-PPELTE Gratulation! 100 Jahre Ankünder! 60 Jahre JC Decaux!

Kürzlich feierte der Ankünder sein 100 jähriges Jubiläum und wurde vor 350 Gästen mit dem Steirischen Landeswappen geehrt. Wir gratulieren sehr herzlich!

Die beiden Geschäftsführer **Bernd Schönegger und Dieter Weber** luden gemeinsam mit ihrem Team Kund:innen, Partner:innen und Eigentümergegenstände in den Congress Graz und erhielten dabei die größte Ehre für ein steirisches Unternehmen, das **Steirisches Landeswappen**, von LH Christopher Drexler, überreicht. Zur Feier kamen Gratulanten aus dem In- und Ausland, aus Wirtschaft, Medien und Politik. Dabei war auch die Zukunft der Medienwelt ein großes Thema sowie die Zuversicht, dass es auch in **100 Jahren** noch die Kommunikation mit dem Plakat geben wird, wenn auch in digitaler Form aber immer noch dort, wo die Menschen unterwegs sind: **Out of Home**

Besonders freute sich das Ankünder-Team über den Besuch des Miteigentümers aus Frankreich, Herrn **Jean-Francois Decaux**, Co-CEO von JCDecaux, dem Weltmarktführer in der Außenwerbung. Decaux würdigte den Erfolg des steirischen Außenwerbers und bekräftigte die Bedeutung der überregionalen Zusammenarbeit. JC Decaux feiert heuer ebenfalls einen runden Geburtstag und für **60 Jahre** gab es klassischerweise aus **Salzburg gleich mal Mozartkugeln!**



OOH- wie schön! OOH Award der Gewista - Bronze für Snow Space!

Am 2. Oktober wurden die OOH Kampagnen 2024 bei einer fabelhaften Party mit dem gewista Etwas prämiert.

Wir gratulieren allen Gewinner:innen herzlich und freuen uns besonders über den dritten Platz und die **Trophäe in Bronze** für Snow Space Flachau, in der **Kategorie Media, Tourism & Entertainment**. Die Augmented Reality Kampagne, realisiert in einer City Light Buswartehäuschen Installation, bot eine aktivierende Kurzstory, angeführt von Hermann Maier, der direkt vom Standort des City Lights in die Winterwelt von Snow Space einlud. In der Bildfolge wurde man vom Realbild des Mirabellplatzes über eine einfrierende Glasscheibe des City Lights, die **Hermann Maier** abkratzt, in einen Shuttlezug geführt dessen Tür sich schließlich direkt in das Winterparadies öffnet. Das alles dargestellt in vielen animierenden Natur- und Sportaufnahmen. Herzliche Gratulation zu dieser innovativen Umsetzung der Kampagne "**Ruck Zug zu uns!**"

Ruck Zuck zum Video geht es hier: <https://www.youtube.com/watch?v=A1ZDxBrkVpo>





Pro und Kontra im Buswartehäuschen

Informieren - Abstimmen - Mitentscheiden: Das Ergebnis zählt!

Das Buswartehäuschen am Mirabellplatz direkt vor der Andräkirche ist jetzt mit INFOSCREEN kurzfristig zum Public-Value-Medium umfunktioniert worden. Die erhöhte Aufmerksamkeit durch den komplett gebrandeten Werbeträger schafft Interesse am Thema.

Die Volksbefragung zum S-LINK am **10. November** gibt den Salzburger:innen in dieser wichtigen Frage die Möglichkeit mitzuentcheiden. Mit dem aufmerksamkeitsstarken Werbemedium kann „**Out of Home**“ informiert werden, man kann den Menschen die Möglichkeit geben neugierig zu werden, zu hinterfragen und gleichzeitig auf den Befragungstermin hinweisen.

Auffällig **gebrandete Buswartehäuschen** ziehen nicht nur die Aufmerksamkeit der Wartenden auf sich, sondern auch die von Passanten. „**INFOSCREEN - Dein ÖFFI TV**“ zu Informationszwecken verkürzt die Wartezeit und hat gleichzeitig einen hohen Public Value, weil hier beispielsweise die Pros und Kontras eingespielt werden können“, erklärt Fred Kendlbacher die Vorteile eines komplett gebrandeten Werbeträgers im Sonderformat. Durch die erhöhte Aufmerksamkeit hat man schnell Impact und das ist gerade für die **Ankündigung** spezieller Termine essenziell.



Keiner hat so viel, was alle sehen!

Als Nr. 1 Westösterreichs begegnet die Progress Werbung dem ungebremsten Höhenflug der „Out of Home“-Branche mit strukturellem Wachstum und Expansion. Der Progress-Leitgedanke ist dabei sichtbar: digitaler und nachhaltiger.

„Analog und digital haben wir, was alle sehen, und sind führender Out of Home Anbieter Westösterreichs. Außenwerbung boomt. Es ist klar, dass wir hier, als Wachstumstreiber auch auf Teamergänzung setzen. Damit gestalten wir proaktiv den Out of Home Markt, mit einem Fokus auf Digitalisierung und Nachhaltigkeit“, so Fred Kendlbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung.

Dominik Sobota, Prokurist der Progress Werbung in Salzburg, wurde nun auch in der Progress Vorarlberg zum Geschäftsführer bestellt und leitet ab nun, gemeinsam mit Geschäftsführer **Manuel Mathis**, die „Out of Home“-Geschicke. In Innsbruck unterstützt, der versierte und in der Wirtschaft bestens vernetzte **Mag. Lucas Krackl**, das erfahrene Team um Regionalmanager Peter Buglas.

Noch mehr Informationen zum Team Progress und zu den Progress OOH Medien finden sie hier:

<https://www.progress-werbung.at/presse/keiner-hat-so-viel-was-alle-sehen>

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+43662439224-0)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+43662439224-43)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit.

Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern.

[Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)