

Progress Out of Home Trophy Tirol 2024

Sieger OOH Trophy

Dynamik und Branding brachten den Sieg

Der Trend bei den Gewinnersujets der Progress Out of Home Trophy des Jahres 2024 war klar: Digitalisierung und klares Branding in Kombination mit einer Werbefläche, die die Message unterstützt.

Am 25. März wurden im Medicent Innsbruck die Progress Out of Home Jahrestrophies feierlich verliehen. Tausende Interessierte haben für die besten Out of Home Kampagnen in Tirol online abgestimmt. Im Rahmen der Preisverleihung wurden nun Kund:innen und Agenturen mit den beliebten roten Trophy-Kugeln und Urkunden für die besten Werbesujets des Jahres 2024 ausgezeichnet. „Wir sehen auch im Publikumsvoting, dass klares Branding in Kombination mit einem die Message unterstreichenden Werbemedium fast immer das Rennen macht“, fasst Fred Kendbacher, Geschäftsführer der Progress Werbung, die gemeinsamen Nenner der Siegersujets zusammen. Die prämierten Sujets und Kampagnen des Jahres 2024 wurden ganztägig via Progress Out of Home Medien den Kund:innen, Agenturen und der Fachpresse präsentiert.

Kongruenz überzeugt

Die Progress Out of Home Trophy ist eine Initiative der Progress Werbung und mittlerweile eine begehrte und renommierte Auszeichnung für die Werbewirtschaft und Agenturen. Aus den zwölf monatsbesten Sujets wurden auch dieses Jahr die Sieger:innen in fünf Kategorien mittels Publikumsvoting gekürt. Die Kategorien 2024 waren: Digital Out of Home, Transport Media, City Light, Großfläche analog und Innovative & Ambient Media. Peter Buglas, Regionalmanager der Progress Tirol, ist begeistert von den Auszeichnungen: „Die Publikumswahl bestätigt, dass den Zielgruppen Kongruenz enorm wichtig ist“ und Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung, ergänzt: „Wenn der Werbeträger und die Message zusammenpassen, dann überzeugt das einfach.“

Auszeichnungen:

City Light

1. Platz:

Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau, 4 Berge 2 Täler 1 Skierlebnis



Das City Light überzeugt durch die Kombination von klarem Branding und Bildcontent – unterstützt durch die Hinterleuchtung des Werbeträgers.

2. Platz

MPREIS, WIR FEIERN, DU SPARST!

Agentur: Moodley



MPREIS nutzt die volle Kraft des hinterleuchteten Werbeträgers um das Jubiläumssujet noch mehr zum Strahlen zu bringen.

3. Platz

Osterfestival Tirol, er.schöpfung

Agentur: Patrick Bonato



Das Osterfestival Tirol setzt auch bei der Werbefläche auf die Kraft der Schöpfung, durch die Hinterleuchtung entwickelt das Sujet noch eine zusätzliche Magie.

Großfläche analog

1. Platz

MPREIS, DAS BESTE VOM BERG.

Agentur: Moodley



Astreines Branding auf der analogen Großfläche hat hier das Publikum von der Aussagekraft des Sujets überzeugt.

2. Platz
Oberalp, #SPEEDUP INTO WINTER!



Gewaltiger Bildcontent und die klare Message haben Dynafit Silber für die analoge Großfläche gebracht.

3. Platz
Wiener Städtische Versicherung Landesdirektion Tirol, Vorhang auf!



Mit diesem sympathischen Blick katapultiert sich die Wiener Städtische Versicherung mit den Wiltener Sängerknaben auf die Bühne und holt Bronze bei den analogen Großflächen.

DOOH

1. Platz
Kaufhaus Tyrol, MEIN KAUFHAUS
Agentur: av-media



Der hochaufgelöste Premium Screen des Kaufhaus tyrol stahl schon auf dem Sujet in Gold und darf sich auch über die Goldene für das beliebteste Premium-Screen Kampagne freuen.

2. Platz
Bergbahnen PATSCHERKOFEL, Griaß di!
Agentur: ADP Adpartners



Mit dem sympathischen „Griaß di!“ holen sich die Bergbahnen Patscherkofel die Silberne für perfekte Zielgruppen Ansprache.

3. Platz

DEZ Einkaufszentrum, ABFAHRT IN DIE FERIEENZEIT

Agentur: URBANET



Glücklicher als dieser Premium Screen des dez kann eine Werbefläche kaum mehr auf die Ferienzeit einstimmen. Bronze für das strahlende Lächeln.

Innovative & Ambient Media

1. Platz

Alpbacher Bergbahn mit den Bergerlebnissen im Alpbachtal, JUPPI ZAUBERWALD



Auf diesem Sonderwerbeformat nehmen uns die beiden Maskottchen des Alpachtals gleich in den Juppi Zauberwald mit. Herausragendes Branding verdient sich Gold für die Kinderherzen.

2. Platz
MPREIS, 50 JAHRE MPREIS Und kein bisschen leiser.
Agentur: Moodley



Ein genialer Luftballon Aufbau auf dem Sonderformat beschert MPREIS gleich die zweite Auszeichnung in Silber.

3. Platz
Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau, Familienpass - BONUS FÜR TIROLER FAMILIEN



Auch Bronze geht an das herausragende Sonderformat des Alpbachtal. Diesmal mit den Familienberg Erlebnissen im klaren Branding.

Transport Media

1. Platz

Fruchthof, Einzigartige Vielfalt



Mit der stark gebrandeten Tram macht der Fruchthof nicht nur Lust auf Obst und Gemüse, sondern darf sich im Vorbeifahren auch gleich Gold für das beliebteste Sujet abholen.

2. Platz

Bergbahnen Hochoetz, Scan mich und schau vorbei!
Agentur: Zimmermann Streiter Werbeagentur

Für die geniale Alljahresidee mit den unterschiedlichen Messages auf den beiden Seiten des Busses darf Hochoetz die Trophy in Silber ihr Eigen nennen.



3. Platz

Zillertal Bier, Ährenwort* mit 100 % Getreide aus Tirol.

Agentur: Zimmermann Streiter Werbeagentur



Das Ährenwort vom Zillertal Bier auf dem Jumbo Heck überzeugt mit Echtheit und Genuss. Bronze für den Familienbetrieb.

Fotocredits: